

OAKLEY® รวมกลุ่มทั่วโลกให้เป็นหนึ่งเดียวกันผ่านความรักในกีฬาที่เป็นสากล
เข้ากับคอลเลกชัน**KOKORO** ซึ่งเป็นคอลเลกชันใหม่ที่ได้รับการออกแบบโดย **MEGURU**
YAMAGUCHI

ในการเปิดตัวคอลเลกชันนี้ **OAKLEY** ได้ให้การสนับสนุนกองทุน **COVID-19 SOLIDARITY RESPONSE FUND**
ขององค์การอนามัยโลกที่จัดขึ้นโดยมูลนิธิองค์การสหประชาชาติ

วันที่ **22** กรกฎาคม **2563** ที่ **Foothill Ranch แคลิฟอร์เนีย –Oakley®** ได้เปิดตัวคอลเลกชัน **Kokoro** ใหม่ที่ได้รับการออกแบบโดย
Meguru Yamaguchi ศิลปินที่มีชื่อเสียง

ซึ่งคอลเลกชันนี้ได้รับการสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและรวมนักกีฬาทุกระดับให้เป็นหนึ่งเดียวกันผ่านความรักในกีฬาที่ทุกคนมีส่วนร่วม
เพื่อเป็นการเปิดตัวและประกาศให้ทราบถึงข่าวสารดังกล่าว **Oakley** ได้บริจาคเงิน **200,000** ดอลลาร์ เพื่อสนับสนุนกองทุน
COVID-19 Solidarity Response Fund ขององค์การอนามัยโลก (**WHO**)
โดยการแบ่งปันความรักเพื่อสนับสนุนการทำงานทั่วโลกขององค์การอนามัยโลกในการช่วยเหลือประเทศต่างๆ ปกป้อง ตรวจสอบ และรับมือกับผลกระทบของเชื้อ
COVID-19

“**Kokoro**” เป็นคำภาษาญี่ปุ่น หมายถึง “หัวใจ จิตใจ จิตวิญญาณ” ที่รวมนักกีฬาทุกระดับ ทั้งที่เป็นมืออาชีพและนักกีฬาทั่วไป ให้เป็นหนึ่งเดียวกัน
คอลเลกชันที่แสดงถึงความสดใสและความงดงามแห่งมนุษยชาตินี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ทุกคนมีความรู้สึกถึง
ช่วงเวลาที่คุณมีความต้องการอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน

Oakley เลือก **Meguru Yamaguchi** ศิลปินที่เกิดในโตเกียวและอาศัยในบรูกลินให้ออกแบบคอลเลกชันนี้เพราะสไตล์ที่ไม่เหมือนใคร
ซึ่งผลักดันให้เกิดความเป็นไปได้ในแง่ของศิลปะ ลักษณะท่าทาง และรูปแบบ โดยการสร้าง “จิตกรรมเชิงประติมากรรม” **Meguru** ได้พบกับคริสทีฟ
นักออกแบบของ **Oakley** และนักกีฬา **Team Oakley**
เพื่อสำรวจคุณสมบัติการรวมกีฬาให้เป็นหนึ่งเดียวกันก่อนสร้างสรรคงานศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ของตนให้เป็นจริง ผลลัพธ์ที่แต่ละชิ้นแตกต่างกันโดยสิ้นเชิง
และได้รับการสร้างสรรค์ผ่านเทคนิคการหมุนแบบพิเศษโดยใช้เครื่องมือที่สร้างขึ้นเองเป็นการเฉพาะโดยวิศวกรของ **Oakley**
เพื่อเลียนแบบสไตล์ที่เป็นจังหวะที่แปรปรวนของ **Meguru**

“ผมตื่นเต้นมากเมื่อ **Oakley** ขอความร่วมมือมาเพราะผมเป็นแฟนของแบรนด์นี้ตั้งแต่สมัยอยู่ไฮสคูล” **Meguru** กล่าว
“เมื่อผมรู้สึกเชื่อมโยงกับนักกีฬาโดยเป็นส่วนหนึ่งของระยะการค้นพบ ผมจะรู้สึกขับเคลื่อนด้วยความหลงใหลในกีฬาที่เป็นหนึ่งเดียวกันของนักกีฬาเหล่านั้น
การออกแบบคอลเลกชันที่เป็นสัญลักษณ์แสดงถึงความหลงใหลร่วมกันนี้เป็นหลักสำคัญในกระบวนการของผม และผมรู้สึกตื่นเต้นกับผลลัพธ์ที่ได้”

กองทุน **COVID-19 Solidarity Response Fund** ของ **WHO** สนับสนุนความพยายามทั่วโลก
เพื่อติดตามและทำความเข้าใจการแพร่ระบาดของไวรัส ทำให้มั่นใจได้ว่าผู้ป่วยได้รับการดูแลตามที่ต้องการ คนทำงานใกล้ชิดกับผู้ป่วยมีเครื่องมือเครื่องใช้ที่จำเป็น
และเร่งมือในการพัฒนาวัคซีน การทดสอบ และการดูแลรักษา

“คอลเลกชัน **Kokoro** เฉลิมฉลองวิธีการที่ความรักในกีฬาสร้างความเป็นหนึ่งเดียวกันในชุมชนของเรา” **Ben Goss** ผู้อำนวยการด้านการตลาดทั่วโลกของ
Oakley กล่าว “เราภูมิใจที่ได้สนับสนุนองค์การอนามัยโลกซึ่งแก้ไขปัญหาการระบาดทั่วโลกด้วยความหลงใหลและความมุ่งมั่น”

“ฉันรู้สึกขอบคุณ **Oakley** สำหรับการมีส่วนร่วมที่แสดงถึงความมีน้ำใจและความคิดสร้างสรรค์ในกองทุน **COVID-19 Solidarity Response**
Fund” **Elizabeth Cousens** ประธานและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารของมูลนิธิองค์การสหประชาชาติกล่าว “คอลเลกชัน **Kokoro**
ส่งเสริมจิตวิญญาณแห่งความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันทั่วโลกที่จำเป็นสำหรับการต่อสู้กับเชื้อไวรัส
เราจะแข็งแกร่งที่สุดอย่างแท้จริงเมื่อเราร่วมมือกันทำงานเป็นทีมเดียวกัน”

คอลเลกชัน **Kokoro** เปิดตัวด้วยแว่นกันลมรุ่น **Flak® 2.0 XL, Radar® EV Path®, Radarlock® Asia Fit, Flak 2.0**
Asia Fit, Sutro, Frogskins®, Frogskins Asia Fit, EVZero™Blades, Flight Jacket, Jawbreaker™ และ
Airbrake® MX ทุกชิ้นในคอลเลกชันนี้มาพร้อมกับเทคโนโลยีเลนส์ **Prizm™** ชั้นนำของ **Oakley**
ที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อเพิ่มสีสันและความคมชัดเพื่อให้นักกีฬามองเห็นรายละเอียดได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับคอลเลกชัน **Kokoro** ของ **Oakley®** ที่ได้รับการออกแบบโดย **Meguru Yamaguchi** โปรดไปที่:
[Oakley.com](https://www.oakley.com)

#

เกี่ยวกับ **Oakley, Inc.**

Oakley ก่อตั้งขึ้นในปี 1975 และมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่แคลิฟอร์เนียได้

เป็นหนึ่งในแบรนด์ชั้นนำของโลกสำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์และเน้นประสิทธิภาพการใช้งานด้านกีฬา **Oakley** ถือสิทธิบัตรมากกว่า 800 รายการ เป็นทั้งผู้สร้างสรรค์วัฒนธรรม นักประดิษฐ์ ผู้ยึดมั่นในอุดมการณ์ และนักวิทยาศาสตร์

ที่หลงใหลในการใช้การออกแบบและนวัตกรรมเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และประสบการณ์ที่สร้างแรงบันดาลใจอันยิ่งใหญ่ หลักปรัชญานี้ได้ทำให้ **Oakley** เป็นหนึ่งในแบรนด์ที่โดดเด่นและไม่สามารถลอกเลียนแบบได้ในตลาด โดยมีผลิตภัณฑ์ที่นักกีฬาระดับโลกใช้กันอย่างกว้างขวางทั่วโลกในการแข่งขันระดับสูงสุด

Oakley เป็นที่รู้จักจาก **High Definition Optics®** ซึ่งมีความคมชัดและเที่ยงตรงของแสงที่เหนือชั้นกว่าใคร

พร้อมด้วยการกันกระแทกและการป้องกันรังสี UV ทั้งหมดรวมกันเป็นแว่นกันแดด แว่นสายตา และแว่นกันลมระดับพรีเมียมของแบรนด์ **Oakley**

ยกระดับจากการเป็นหนึ่งในแบรนด์แว่นตาที่พบบ่อยกลายเป็นอุปกรณ์กีฬาและอุปกรณ์เสริมด้านกีฬาระดับนำของโลก **Oakley**

มีกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับบุรุษและสตรีที่ดึงดูดใจผู้บริโภคที่เน้นประสิทธิภาพการใช้งานด้านกีฬา เน้นการทำกิจกรรม และแบบไลฟ์สไตล์ **Oakley**

เป็นบริษัทสาขาของ **Luxottica Group** โปรดดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.oakley.com

Oakley® และ **Prizm™** เป็นเครื่องหมายการค้าของ **Oakley, Inc.**

© 2016 **Oakley, Inc.** สงวนลิขสิทธิ์